Polityka Prywatności
sklepu internetowego dyplomy.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze sklepu internetowego **dyplomy.pl**.
2. Administratorem danych osobowych jest Łukasz Gocek, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Centrum Druku Poligrafia Małopolska, ul. Traugutta 3, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7342591108, e-mail: info@dyplomy.pl, dalej jako Administrator.
3. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak w niektórych przypadkach niezbędne do:
   a) złożenia i realizacji zamówienia,
   b) założenia Konta Klienta,
   c) otrzymywania Newslettera,
   d) kontaktu ze sklepem,
   e) wystawienia dokumentów sprzedaży.

§ 2. Cele i podstawy przetwarzania danych

1. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach:
   a) realizacja zamówienia i wykonanie Umowy sprzedaży - Podstawa prawna: wykonanie umowy.
   b) prowadzenie Konta Klienta - Podstawa prawna: wykonanie umowy.
   c) obsługa Newslettera - Podstawa prawna: zgoda użytkownika.
   d) kontakt z użytkownikiem - Podstawa prawna: wykonanie umowy lub prawnie uzasadniony interes Administratora.
   e) wystawienie i przechowywanie dokumentów księgowych - Podstawa prawna: obowiązek prawny.
   f) ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń - Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora.
   g) marketing własnych produktów i usług - Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora albo zgoda – jeżeli jest wymagana.
   h) statystyka i analiza ruchu w sklepie - Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora.

2. W zależności od celu przetwarzania Administrator może przetwarzać w szczególności:
   a) imię i nazwisko,
   b) adres dostawy,
   c) adres e-mail,
   d) numer telefonu,

e) dane do faktury,

f) NIP,

g) dane i materiały przekazane do personalizacji zamówienia,

h) dane techniczne, takie jak adres IP, typ przeglądarki lub informacje o urządzeniu.

§ 3. Okres przechowywania danych

1. Dane związane z realizacją zamówienia są przechowywane przez czas niezbędny do wykonania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń oraz przez czas wymagany przez przepisy księgowe i podatkowe.
2. Dane związane z Kontem Klienta są przechowywane przez czas posiadania konta, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń.
3. Dane przetwarzane na podstawie zgody, w tym dla Newslettera, są przechowywane do czasu cofnięcia zgody.
4. Dane przetwarzane w celu marketingu, analityki lub kontaktu są przechowywane przez czas niezbędny do realizacji celu albo do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu, jeśli taki przysługuje.

§ 4. Odbiorcy danych

1. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w prowadzeniu sklepu, w szczególności:

   a) dostawcom hostingu i poczty elektronicznej,

   b) dostawcom oprogramowania sklepu i systemów obsługi sprzedaży,

   c) operatorom płatności,

   d) przewoźnikom, operatorom logistycznym oraz podmiotom obsługującym kompletowanie, pakowanie i nadawanie Zamówień na zlecenie Administratora,

   e) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne lub techniczne,

   f) dostawcom narzędzi analitycznych i marketingowych,

   g) dostawcom systemów mailingowych,

   h) urzędom oraz systemowi KSeF.
2. Dane są przekazywane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji określonego celu.
3. W celu realizacji Zamówienia dane Klienta, takie jak imię i nazwisko, adres dostawy, numer telefonu, adres e-mail oraz informacje niezbędne do przygotowania przesyłki, mogą być przekazywane podmiotowi obsługującemu kompletowanie, pakowanie i nadawanie Zamówień na zlecenie Administratora. Dane są przekazywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Zamówienia i dostawy.
4. Jeżeli Klient wybiera odbiór osobisty, jego dane nie są przekazywane przewoźnikowi w celu realizacji dostawy.

§ 5. Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. W związku z korzystaniem z niektórych narzędzi, w szczególności systemów mailingowych, analitycznych lub marketingowych, dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
2. W takim przypadku Administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia wymagane przez przepisy prawa, w szczególności standardowe klauzule umowne lub inne dopuszczalne mechanizmy ochrony danych.
3. Szczegółowe informacje w tym zakresie można uzyskać, kontaktując się z Administratorem.

§ 6. Profilowanie

1. Administrator może korzystać z profilowania do celów marketingowych lub analitycznych.
2. Profilowanie może polegać na analizie zachowania użytkownika w sklepie, historii zakupów, przeglądanych produktów lub reakcji na treści marketingowe.
3. Profilowanie nie służy podejmowaniu decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływających.

§ 7. Prawa osoby, której dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
   a) dostępu do danych,
   b) sprostowania danych,
   c) usunięcia danych,
   d) ograniczenia przetwarzania,
   e) przenoszenia danych,
   f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
   g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody,
   h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
2. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
3. W celu realizacji swoich praw można skontaktować się z Administratorem:
   a) pisemnie na adres siedziby,
   b) e-mailowo na adres podany w § 1 pkt 2 niniejszej Polityki Prywatności

§ 8. Cookies i narzędzia analityczne

1. Sklep wykorzystuje pliki cookies i podobne technologie.
2. Cookies mogą być wykorzystywane w celu:
   a) prawidłowego działania sklepu,
   b) utrzymania sesji użytkownika,
   c) zapamiętywania zawartości koszyka,
   d) zapamiętywania ustawień i preferencji,

e) prowadzenia statystyk i analizy ruchu,

f) działań marketingowych – jeśli użytkownik wyraził na to zgodę.

3. W sklepie mogą być stosowane cookies:

   a) niezbędne,

   b) funkcjonalne,

   c) analityczne,

   d) marketingowe.

4. Użytkownik może zarządzać cookies za pomocą ustawień przeglądarki oraz ustawień bannera cookies, jeśli jest stosowany w sklepie.
5. Wyłączenie niektórych cookies może wpłynąć na działanie części funkcji sklepu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Polityka Prywatności może być okresowo aktualizowana, w szczególności w razie zmian przepisów prawa, zmian technologicznych lub zmian funkcjonalności sklepu.
2. Aktualna wersja Polityki Prywatności jest publikowana na stronie sklepu.
3. Pytania związane z Polityką Prywatności można kierować na adres podany w § 1 pkt 2 niniejszej Polityki Prywatności.
4. Data wejścia w życie / ostatniej aktualizacji: 1 listopada 2026.